

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN LAPORAN	ii
TANDA PENGESAHAN SIDANG	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi	9
2.1.1 Komunikasi Massa	10
2.2 Media Massa.....	11
2.3 Televisi.....	12
2.3.1 Karakteristik Televisi	13
2.3.2 Fungsi Televisi	14

2.4	Teori Gatekeeper	16
2.5	Pengertian Strategi.....	19
2.6	Program Televisi.....	21
2.6.1	Jenis Program Televisi.....	21
2.7	Berita.....	22
2.7.1	Jenis-Jenis Berita.....	23
2.7.2	Unsur-Unsur Berita	24
2.7.3	Proses Produksi Program Acara Beita Televisi	25
2.8	Reportase Televisi	27
2.8.1	Definisi Reporter	28
2.8.2	Reporter Televisi	29
2.8.3	Tugas dan Tanggung Jawab Reporter	31
2.9	Pengertian Infotainment.....	33
2.10	Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		36
3.1	Tipe Penelitian.....	36
3.2	Metode Penelitian	37
3.3	Desain Penelitian	38
3.4	Unit Analisis.....	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1	Data Primer	41
3.5.1.1	Wawancara	42
3.5.1.2	Observasi	43
3.5.2	Data Sekunder	45
3.5.2.1	Dokumen	45
3.6	Reliabilitas Data	46
3.7	Informan dan Key Informan.....	48
3.8	Teknik Analisis Data	49

BAB IV HASIL PENELITIAN	51
4.1 Profil Perusahaan	51
4.1.2 Jangkauan Siar	54
4.1.3 Visi dan Misi MNC Group	56
4.1.4 Logo MNC Group	57
4.2 Latar Belakang RCTI	58
4.2.1 Visi dan Misi RCTI	59
4.2.2 Logo RCTI.....	60
4.3 Program Acara Infotainment	61
4.3.1 Keberhasilan Program Televisi	62
4.3.2 Infotainment Go-spot	66
4.4 Strategi Peliputan Berita Reporter Infotainment Go-spot	69
4.5 Proses Produksi	85
4.6 Analisis Data Penelitian	90
BAB V KESIMPULAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	102

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul